

INFO 2001

Rapport

Sveriges Informationsförening
Medlemsundersökning 2001

Nacka 2001-09-25
Lars Aldemark

aldemark.com
a k t i e b o l a g

INNEHÅLL	sid
1. Sammanfattning	2
2. Bakgrund och syfte	5
3. Medlemmarna	6
- Vilken ställning har informatörerna?	
4. Branschen idag och i framtiden	9
- Medlemmarna omsätter 5-6 miljarder kronor	
- Starkt efterfrågade informatörer	
- Hur utvecklas informationsarbetet?	
- Informatörerna om informationsbranschen	
5. Föreningens informationskanaler	17
- Informationer och webbplatsen	
- Return on Communications	
6. Informationens år 2000	20
- Jubileumsböckerna	
- Informationsmaterial under Jubileumsåret	
- Jubileumsseminarier	
7. Medlemmarnas syn på Informationsföreningen	24
- Förväntningar på Sveriges Informationsförening	
8. Kretsarnas verksamhet	27
Bilaga – Bortfallsanalys	31

1. Sammanfattning

Årets medlemsundersökning är den nionde sedan 1982, där vi kunnat följa hur medlemskåren utvecklats, medlemmarnas attityder till branschen och hur de ser på Sveriges Informationsförening och föreningens verksamhet. Årets undersökning riktades till ett slumpmässigt urval av varannan medlem. Av sammanlagt 1 638 utvalda svarade 1051 personer, dvs. 64% - ett bra resultat, särskilt med tanke på undersökningens omfattning.

Medlemmarna

Knappt var tredje medlem är informationsdirektör (5%) eller informationschef (24%) och var femte (ca 20%) är konsult (senior eller annan konsult på byrå eller egenföretagare). Kvinnorna utgör en allt större del av medlemskåren – idag är tre medlemmar av fyra kvinnor.

Undersökningen visar att det fortfarande är fler män än kvinnor bland informationsdirektörerna (ca 55% män), Business Intelligence (drygt 60%), seniorkonsulter (drygt 50%) och bland medlemmar som är VD/GD (75%).

Stockholmsregionen dominerar stort. Två tredjedelar av medlemmarna finns i Stockholmsregionen, ca 10% i vardera Västra och Södra kretsen och resterande 20% spridda över landet. Nästan hälften av medlemmarna arbetar i privata företag (43%) och var fjärde i konsultbyråer (25%). På den offentliga sidan kommer 14% från statliga organ, 8% från organisationer, medan 6% är verksamma i landets kommuner och 4% i landstingen. Siffrorna är hämtade ur föreningens medlemsregister och motsvaras i huvudsak av fördelningen bland de som medverkat i undersökningen.

Medlemmarnas närmaste chef är oftast VD/myndighetschef eller informationsdirektör. De högsta informationsansvariga får en allt starkare ställning i sina organisationer – i år ingår 2/3 i högsta ledningen.

Branschen

Branschen utvecklas stadigt och medlemmarnas företag omsätter mellan fem och sex miljarder kronor i löne- och andra kostnader. Nästan alla medlemmar känner en stark och ökande efterfrågan på sina tjänster – det gäller både konsulter och andra. Majoriteten tycker sig arbeta i medvind, internt såväl som externt.

De fem yrkesområden som kommer att utvecklas mest inom de fem närmaste åren anses vara Strategisk planering, Profilering, Omvärldsbevakning, Intern information och Produktion av elektroniska informationsmedel. Profilering och Intern information har sedan 1999 avancerat till "fem-i-topp-listan". Däremot har "Förändringsarbete" och "IT-frågor" lämnat listan.

Det är notabelt att Miljökommunikation upplevs som allt mindre viktigt. I år anser 35% att det är en viktig framtidsfråga, 1999 var motsvarande siffra ca 40% och 1995 hela 60%.

Åsikter om branschen

Medlemmarna har olika åsikter om moral och etik i informationsbranschen. Varannan (50%) instämmer mer eller mindre i påståendet att "Informationsbranschen kännetecknas av hög moral och etik". Ungefär var tionde medlem avvisar helt påståendet, lika många svarar inte på frågan och en dryg fjärdedel (27%) tvekar. Konsulter och företrädare för olika organisationer är mest tveksamma – medlemmar som arbetar i landets kommuner är mest positivt inställda.

En annan iakttagelse är att det råder stor enighet bland medlemmarna om att "kraven på att konsulten förstår kundens affär har ökat mycket kraftigt under de senaste åren". Samtidigt avvisar en stor grupp av de som inte själva är konsulter påståendet att "konsulterna har oftast mycket lätt att sätta sig in i kundens affärsverksamhet".

Föreningens informationskanaler

För två år sedan besöktes föreningens webbplats av ca 15% av medlemmarna en gång i månaden eller oftare. I årets undersökning är motsvarande andel omkring 30%. Webbplatsen börjar således etableras som en viktig kanal för föreningen, även om det är långt kvar innan man når samma nivå som "Informationer". 95% av medlemmarna brukar läsa eller titta igenom nyhetsbrevet när det kommer.

Webbplatsen anses vara speciellt nyttig när det gäller information om kurser och utbildning, samt löne- och annan statistik.

Föreningens vetenskapligt inriktade rapport "Return on Communications" har närmare 50% av medlemmarna tagit del av.

Informationens år 2000

Jubileumsböckerna lästes av 35-50% av medlemmarna. Bästa betyget fick Ylva Eggehorns "Förvandlingen", medan "Bara en Barbara" av Joakim Forsberg togs emot mindre positivt.

Inför Jubileumsåret tog föreningen fram olika typer av **informationsmaterial**. En PowerPoint-serie presenterade föreningen och informationsbranschen och i en SIFO-undersökning visades vilka attityder till yrket och informationsfunktionen verkställande direktörer och generaldirektörer hade. En utställning med likartat innehåll som PowerPoint-presenterades producerades och slutligen diskuterade Kairos Future i en rapport informatörens roll i framtiden, år 2025.

Utställningen uppmärksammades av var tjugonde medlem (ca 5%), medan övriga material nått ca 15-20%. De som tagit del av materialet bedömde nyttan som störst av SIFO-studien och presentationsserien. Omkring 45% av de som sett utställningen ansåg att den var av begränsad nytta och ca 30% sade sig ha lite nytta av rapporten från Kairos Future.

Fem **jubileumsseminarier** genomfördes landet runt. Som vanligt var seminariet i Stockholm mest välbesökt – 12% av respondenterna deltog. Minsta andelen (ett par procent) lockades till seminarierna i Luleå och Örebro.

Örebroseminariet fick mycket bra betyg av deltagarna, medan uppfattningen om seminariet i huvudstaden var mer blandad – 37% av deltagarna var klart nöjda och 23% var besvikna.

En viktig fråga för föreningen är varför vissa medlemmar inte deltog i seminarierna. Det vanligaste svaret är att man inte haft tid. Ointressant program förekom bland svaren, men avsevärt mindre ofta än tidsbrist (ca 40 svar, jämfört med ca 400 svar).

Föreningsaktiviteter

Informationsföreningens olika arrangemang är välkända bland medlemmarna. Bäst känner man till Informationens Dag. Stora Informationspriset och Guldklappan. Minst kända aktiviteter är Bo Wickman-stipendiet och den årliga Mediedebatten.

Erfagrupperna är klart populärast av föreningens arrangemang. 50% anser att erfagrupperna är bra och bara ett mycket litet fåtal är kritiska. Guldklappan, som många känner till, får avsevärt sämre betyg – ca 20% anser att detta är ett bra arrangemang och ca 10% anser att det är dåligt, medan övriga inte har någon uttalad uppfattning.

Attityder till föreningen

Sveriges Informationsförening uppskattas påtagligt av medlemmarna som en resurs för deras egen kompetensutveckling. Föreningen anses ge god medlemsnytta och vara viktig för den interna debatten i branschen.

En Akilleshäla är dock den upplevda bristen när det gäller föreningens förmåga att lyfta fram yrkesområdet i den offentliga debatten. Här är fler negativa än positiva. Nästan 50% avvisar påståendet att föreningen ”lyfter fram yrkesområdet i debatten” jämfört med 40% som svarar positivt på frågan. Svaren fördelar sig på ungefär samma sätt i alla medlemsgrupper, även om konsulterna är mindre positiva än övriga.

Förväntningarna på föreningen mättes i ett par frågor. Budskapet från medlemmarna blir ungefär ”fortsätt som hittills”. Arrangera bra kurser och utbildningar, skapa nätverk och ”arbeta på som ni gör”, säger medlemmarna.

Kretsarnas verksamhet

Kretsarnas verksamhet är väl känd bland medlemmarna – speciellt utanför Stockholm. Detta är ett observandum i sig. Man bör också notera att de yngre medlemmarna i mindre utsträckning än de äldre känner till kretsverksamheten. En viss övervikt finns för offentlig verksamhet, när det gäller intresse för kretsarna.

En allmän slutsats är att kretsverksamheten borde kunna utvecklas för att nå nya medlemsgrupper; speciellt medlemmar inom det privata näringslivet och inte minst yngre konsulter.

2. Bakgrund och syfte

Sveriges Informationsförening har i snart 20 år - ända sedan 1982 - gjort medlemsundersökningar för att hålla sig à jour med utvecklingen i branschen och för att kunna anpassa föreningens verksamhet till medlemmarnas önskemål.

Årets undersökning genomfördes under mars månad 2001 och riktades till varannan av föreningens ca 3 500 ordinarie medlemmar. Sammanlagt valdes 1 638 personer slumpmässigt ur föreningens medlemsregister. 1051 personer (dvs. 64%) besvarade den omfattande skriftliga enkäten. Utfallet är på ungefär samma nivå som 1999. Detta är en mycket bra svarsfrekvens i denna typ av undersökning och vi kan utgå från att svaren väl motsvarar åsikterna bland samtliga medlemmar i Sveriges Informationsförening.

En bortfallsanalys (bifogas sist i rapporten) visar att medlemmar mellan 31 och 40 år är något underrepresenterade, medan de över 50 år är något överrepresenterade. Företag och konsultbyråer är något underrepresenterade (ca 5 % vardera) bland respondenterna.

Syftet med undersökningen presenterades i korthet på följande sätt:

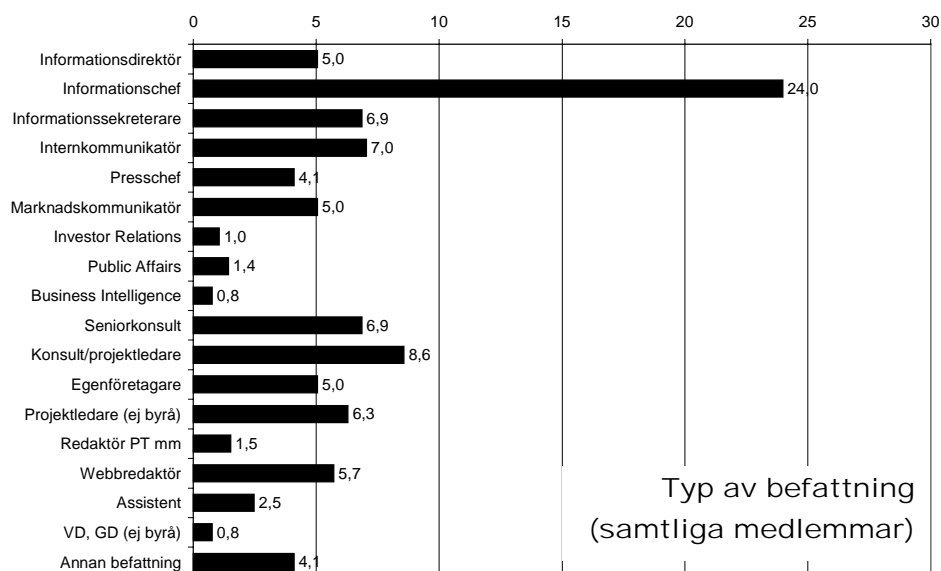
”För det fortsatta föreningsarbetet är det viktigt att du som medlem ger oss återkoppling på hur du upplever föreningens arbete. Hur ser framtiden för kåren ut? Vilka frågor är angelägna för dig som medlem? Under år 2000 när Informationsföreningen fyllde 50 år utlyste föreningen ’Informationens år 2000’ med syfte att tydliggöra vår profession med ett utifrån- och inperspektiv. Vad tyckte du om det?”

Respondenterna utlovades fullständig anonymitet. För uppläggning och analys svarar, liksom tidigare år, seniorkonsult Lars Aldemark, aldemarkcom ab. Fältarbetet har genomförts i samarbete med TM-gruppen AB i Falun.

De flesta siffror som redovisas i diagrammen avser procent av samtliga tillfrågade eller procent av olika grupper.

3. Medlemmarna

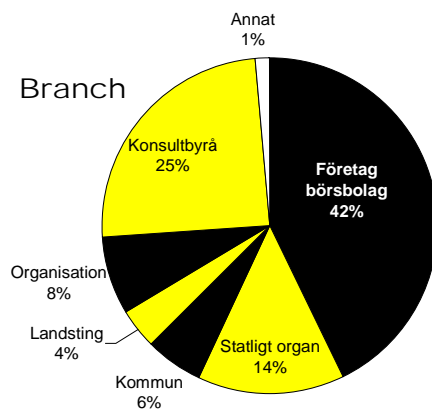
Den största gruppen (ca 1/4) av medlemmarna är informationschefer. Slår vi samman senior- och andra konsulter kommer dessa som nummer två med ca 20%. Därefter är medlemskåren spridd på en rad olika befattningar. Ett fåtal, knappt en procent (i undersökningen 8 personer) är VD, utanför konsultbyråerna, eller Generaldirektörer.



Informationsbranschen blir allt mer dominerad av kvinnor. 1997 var andelen kvinnor drygt 70 %, 1999 ca 65% och i år närmare 75% (se bilagan). Sedan förra mätningen har det inte skett några påtagliga förändringar när det gäller könsfördelningen på olika yrken. Ungefär varannan informationsdirektör är kvinna, liksom tre informationschefer av fyra.



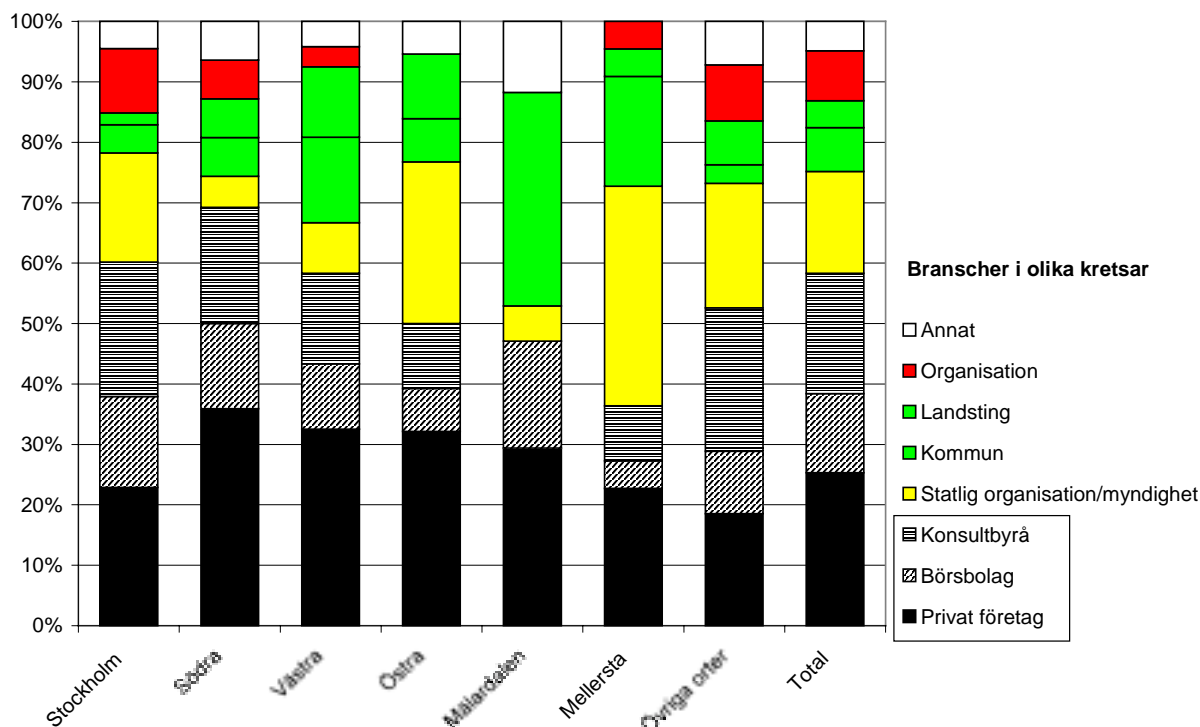
Fördelningen av medlemmar på olika typer av arbetsgivare har inte heller förändrats sedan 1999. Drygt 40 % av medlemmarna är anställda i privata företag, som inte är konsultbyråer, 25 % konsulter, ca 25 % offentligt anställda och knappt 10 % anställda i organisationer.



Källa: Informationsföreningens medlemsregister

Större delen av föreningens medlemmar är över 30 år. En viss förnyring verkar ha skett – idag är 16-17% av medlemmarna 30 år eller yngre, 1999 var motsvarande siffra ca 14%. Stockholm dominerar mycket klart i föreningen. Två medlemmar av tre arbetar i Stockholmsregionen, drygt var tionde i Göteborgsområdet och nästan lika stor andel i Skåne. Detaljinformation finns i bilagan.

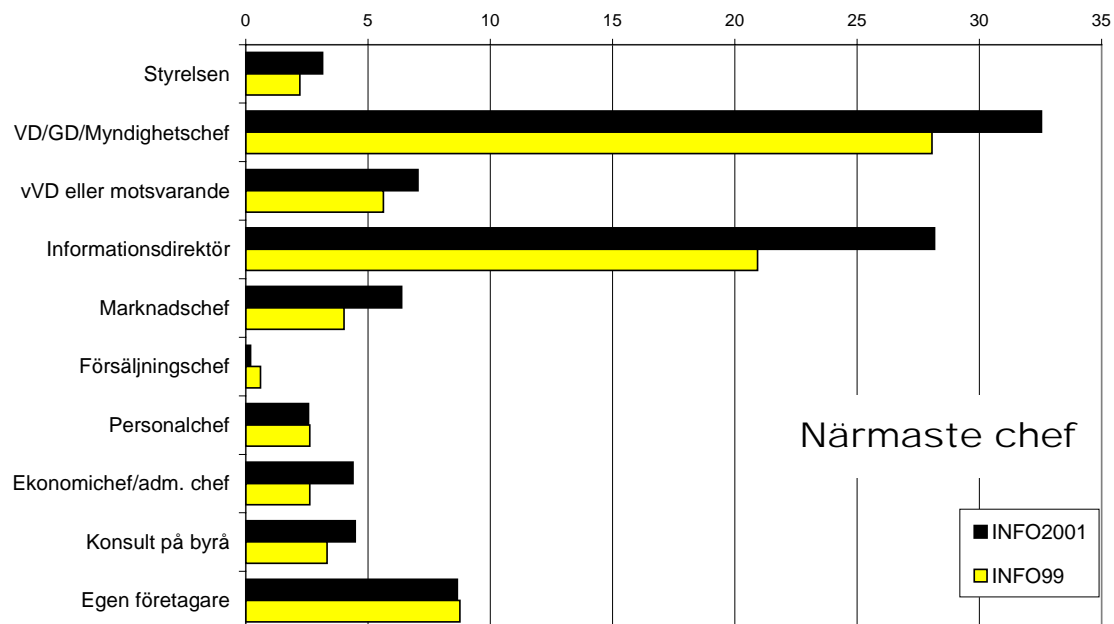
Medlemmarnas branschtillhörighet varierar mellan regionerna. I storstadsregionerna dominerar de privatanställda tydligt. Många är också statligt anställda i Stockholmsregionen, medan avsevärt färre än i andra regioner arbetar primär- eller landstingskommunalt (diagrammet bygger på resultat av undersökningen).



Vilken ställning har informatörerna ?

Medlemmarnas närmaste chef är oftast en informationsdirektör eller VD/GD. Ett mycket litet antal informatörer har personal- eller marknadschefer som närmast överordnade.

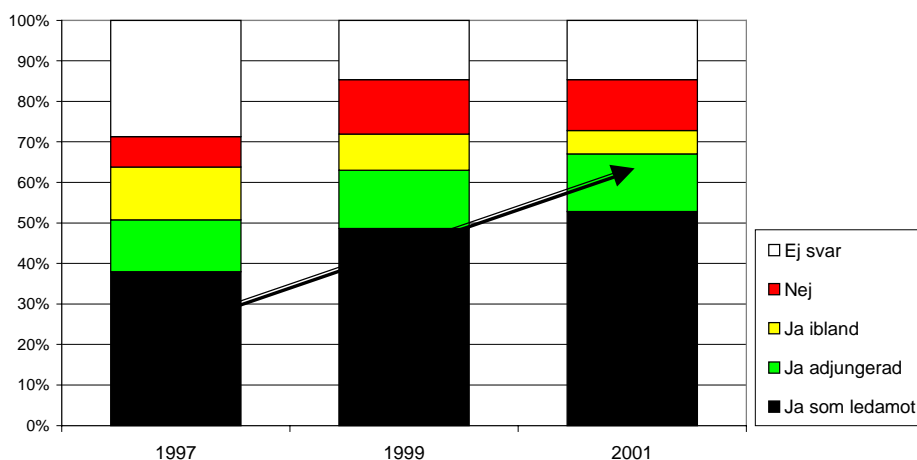
Informatörerna ser ut att ha flyttats uppåt i organisationen sedan 1999 års mätning. Fler har idag VD eller en informationsdirektör som närmaste överordnad.



Den högste informationsansvarige ingår ofta på ett eller annat sätt i företagets/myndighetens ledning. I företag och andra organisationer som har en informationsdirektör är det närmast självklart att denne/denna ingår i direktionen som ordinarie ledamot.

Utvecklingen sedan förra mätningen visar en fortsatt positiv trend. Drygt hälften uppgav i årets undersökning att den "högste informationsansvarige" är permanent ledamot av ledningsgruppen.

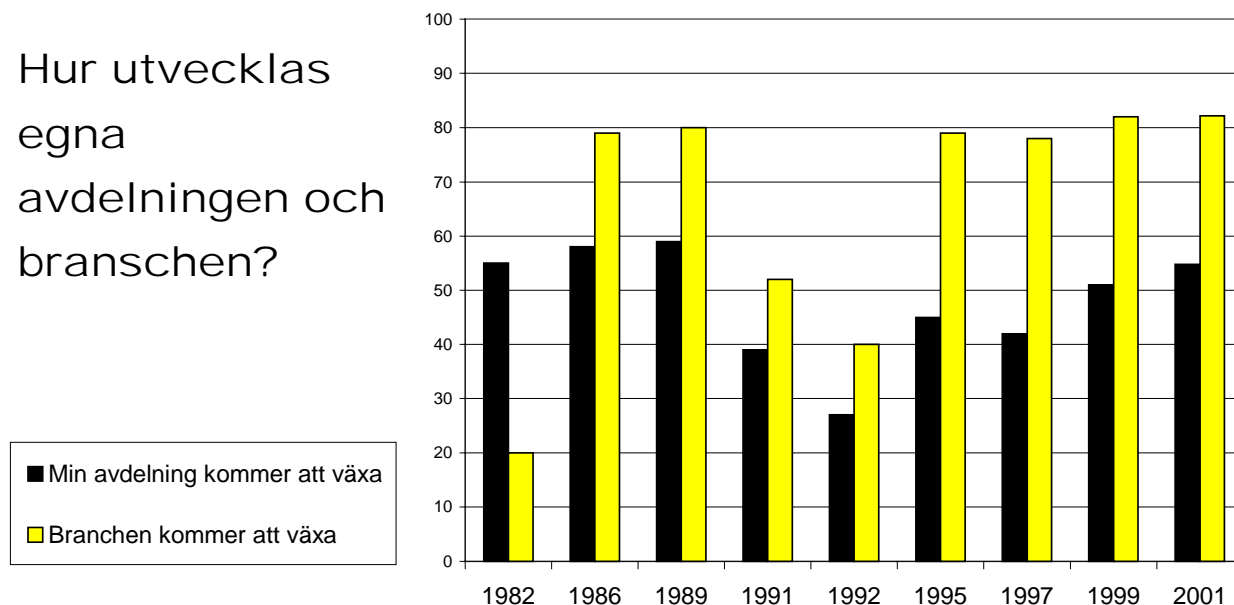
Tillhör infochefen ledningen?



4. Branschen idag och i framtiden

Informationsbranschen växer vidare. Det är nu den fjärde mätningen i rad som pekar på att branschen fortsätter att växa. Fjolårets trendbrott - att man väntar sig en större tillväxt även på den egna avdelningen – verkar vara en etablerad trend. En kraftig majoritet (drygt 80%) tror att branschen fortsätter att växa, och mer än varannan anser att även den egna avdelningen (eller byrån för konsulterna) växer vidare.

Hur utvecklas
egna
avdelningen och
branschen?



Den unika resultatserien från 1982 och framåt antyder ett visst konjunkturberoende. Finans-krisen och den ekonomiska nedgången i början av 1990-talet drog ner optimismen i branschen – sedan dess har optimismen återvänt. Nu kan vi också ana att informations-avdelningarna börjar växa igen. Om vi studerar svaren efter bransch finns inga större skillnader – konsulter, såväl som informatörer inom privat och offentlig verksamhet, är alla lika positiva.

Medlemmarna omsätter 5-6 miljarder kronor

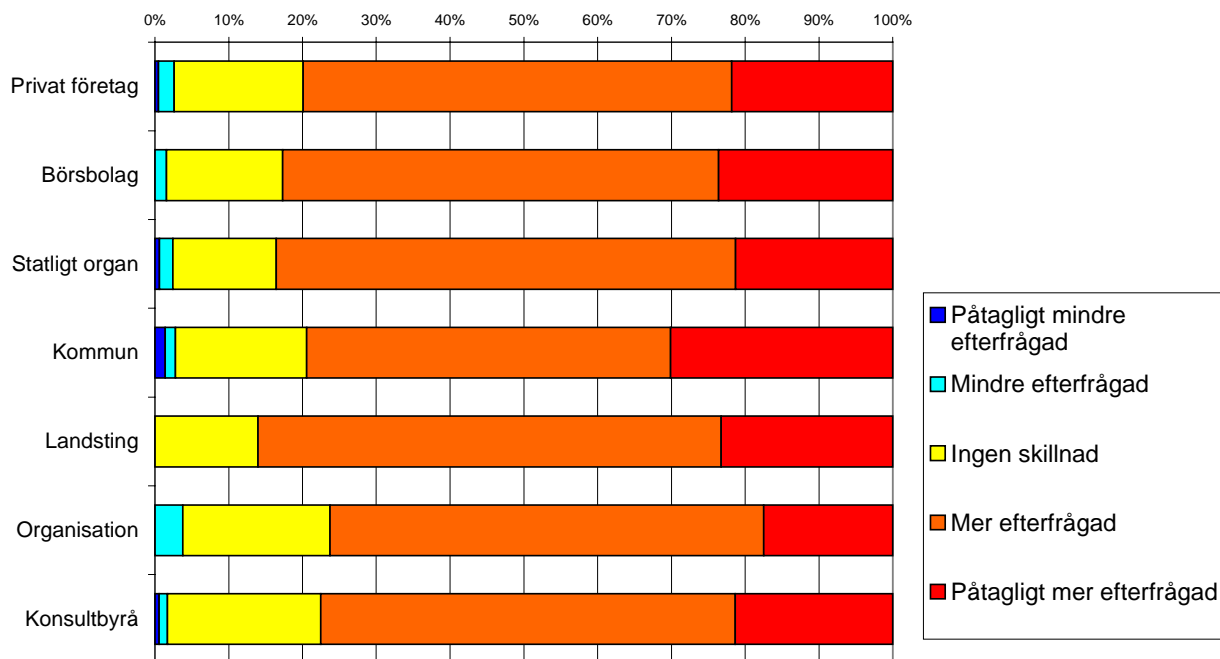
Föreningens medlemmar är en ekonomisk faktor att räkna med. Vid mätningen för två år sedan uppskattades omsättningen bland medlemmarna till minst fyra miljarder kronor i löner och andra kostnader (företrädesvis olika inköp).

Årets undersökning visar att de ca fyra miljarderna nu sannolikt har vuxit med 50% till mellan 5,5 och 6 miljarder kronor.

Starkt efterfrågade informatörer

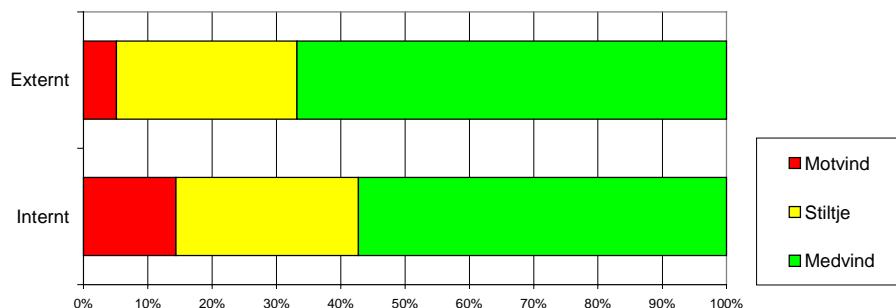
En ny fråga i årets undersökning gällde hur medlemmarna upplevde att deras tjänster efterfrågades i den egna organisationen. Resultatet är överväldigande positivt. Ungefär 80% av samtliga säger att deras tjänster under de senaste två åren blivit ”mer” eller ”påtagligt mer efterfrågade”. Skillnaden mellan olika grupper är negligerbar:

Har dina tjänster som informatör blivit mer eller mindre efterfrågade under de senaste två åren?



Vår traditionella fråga om informatörerna känner med- eller motvind i sitt arbete visar att medvinden håller i sig. Uttryckt i siffror är attityderna i stort sett desamma i år som 1995 och 1997. Medvinden känns mer påtaglig externt än internt.

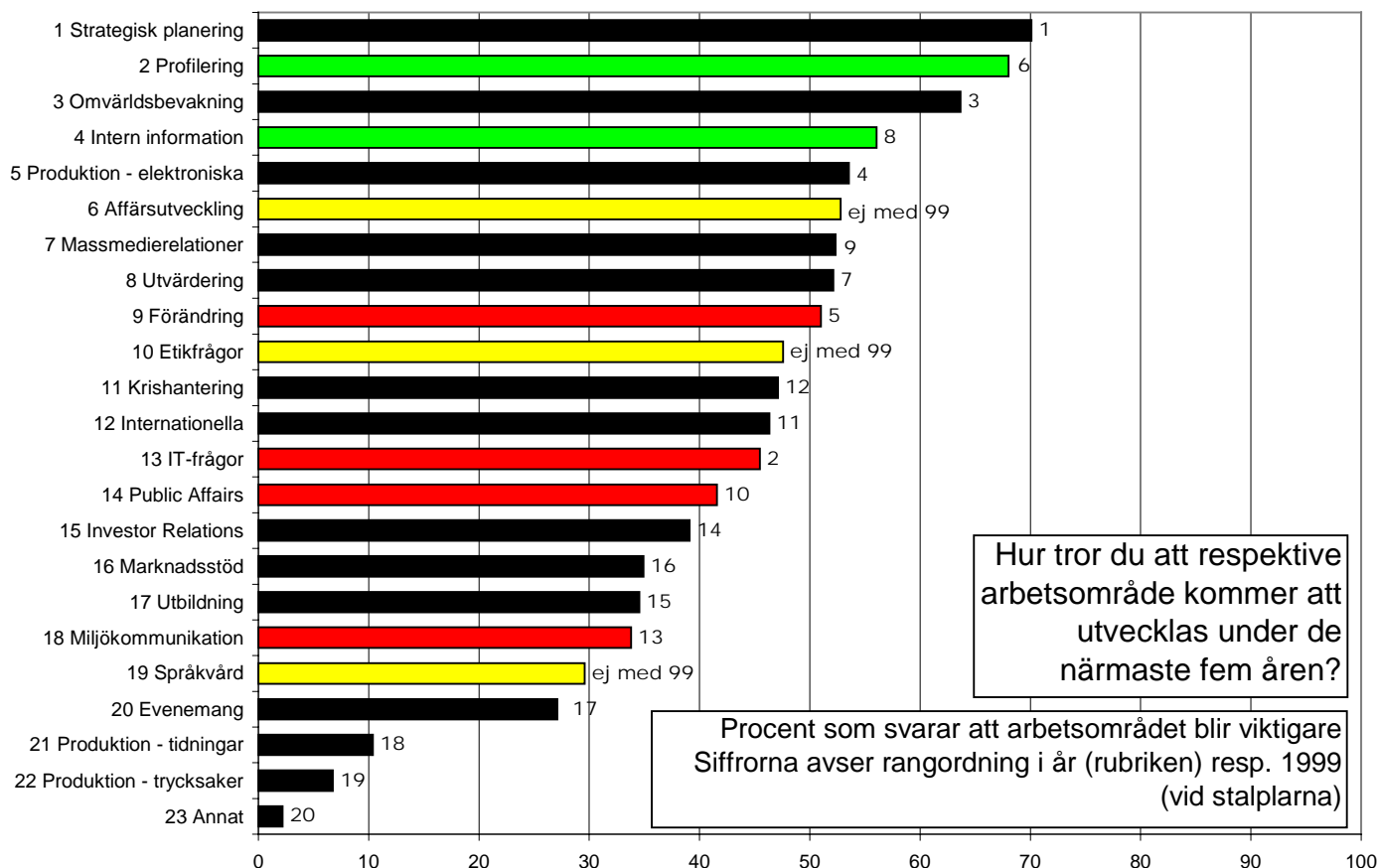
Med- eller motvind internt och externt



Hur utvecklas informationsarbetet ?

Vad händer i framtiden med informationsarbetet ? Hur utvecklas det ? 1997 års undersökning visade att strategiska frågor och IT skulle bli allt viktigare. Samma arbetsområden toppade 1999.

I årets undersökning har det skett några intressanta förändringar i bedömningarna. Strategisk planering är allra viktigast och kommer enligt medlemmarna att bli allt viktigare under de närmaste fem åren. IT-frågor anses bli mindre viktigare.



Profilering och intern information tillmäts i år klart större betydelse än 1999. Massmedierelationer blir också allt viktigare. Samtliga dessa arbetsområden har flyttat fram sina positioner i de medlemsenkäter som genomförts under andra halvan av 1990-talet.

IT-frågor, som låg på andra plats vid förra undersökningen har ramlat ner till 13 plats på listan. Produktion av elektroniska medier ligger dock kvar på "fem-i-topp-listan".

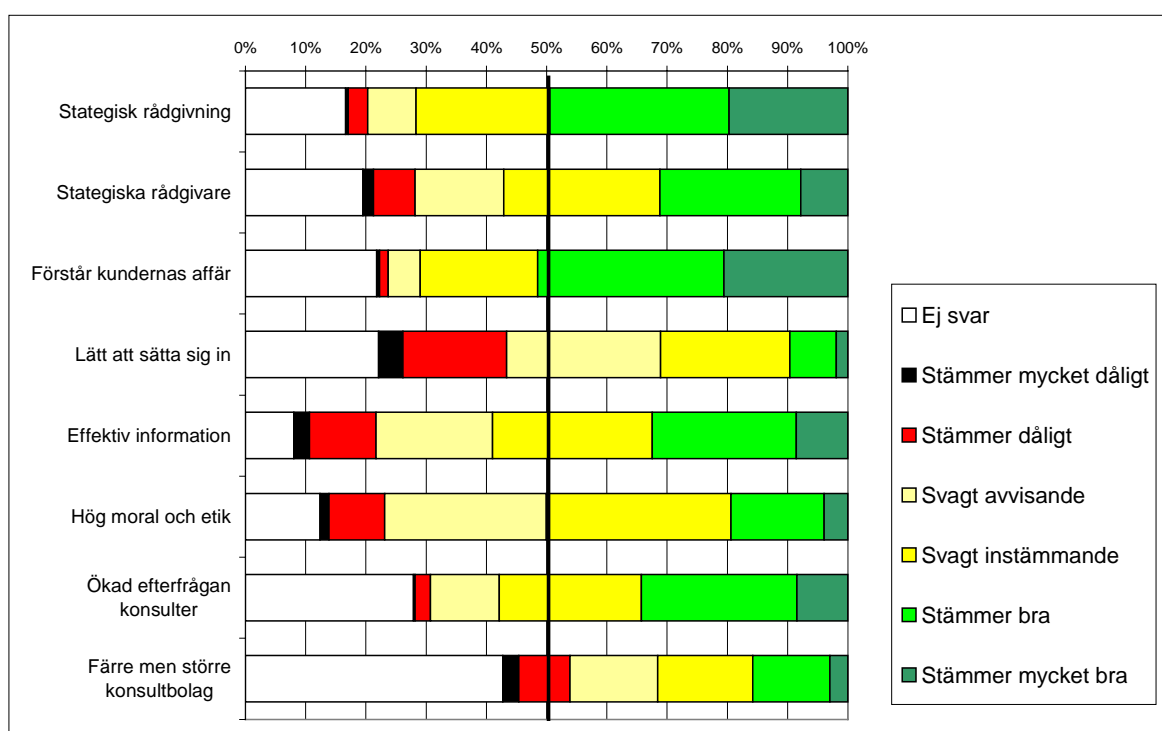
Affärsutveckling, etikfrågor och språkvård fanns inte med 1999, och de två förstnämnda arbetsområdena "kvalar" båda in bland de 10 snabbast växande arbetsområdena. Språkvård tillmäts mindre betydelse.

Miljöfrågor fortsätter att minska i betydelse. 1995 menade närmare 60% av medlemmarna att detta var ett arbetsområde i tillväxt, jämfört med drygt 50% 1997 och knappt 40% 1999. Nu är siffran nere i cirka 35% .

Informatörerna om informationsbranschen

Ett block i undersökningen behandlade medlemmarnas attityder till branschen och informationskonsulterna. Respondenterna fick ta ställning till följande påståenden:

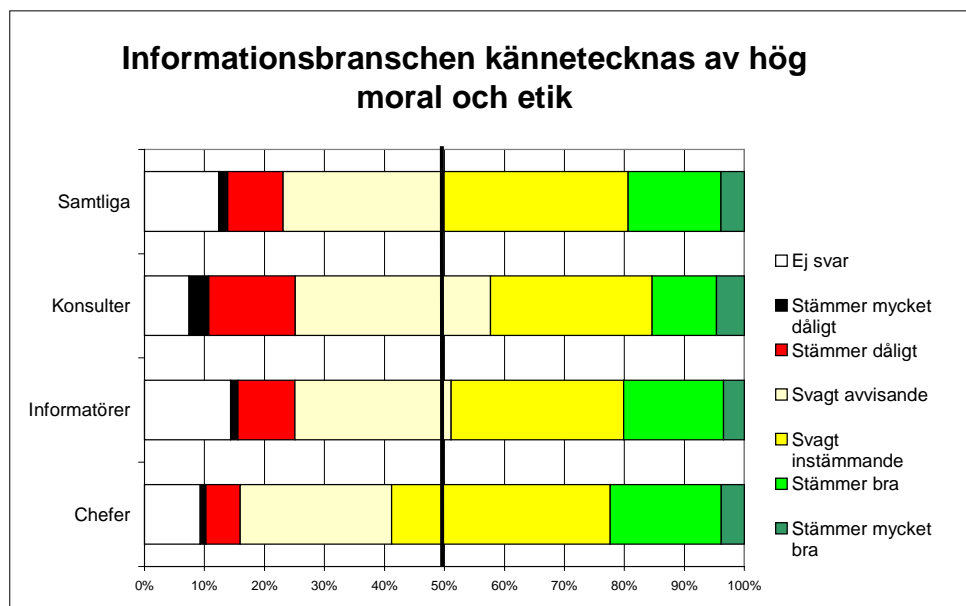
1. Strategisk rådgivning blir en allt mer vanlig uppgift för informationskonsulterna
2. Konsulter arbetar oftast som rådgivare i strategiska informationsfrågor
3. Kravet på att konsulten förstår kundens affär har ökat mycket kraftigt under de senaste åren
4. Konsulterna har oftast mycket lätt att sätta sig in i kundens affärsverksamhet
5. De flesta företagsledningar inser att effektiv information är en viktig framgångsfaktor
6. Informationsbranschen kännetecknas av hög moral och etik
7. Efterfrågan på informationskonsulternas tjänster har ökat mycket starkt de senaste två åren
8. Om två år kommer vi att ha betydligt färre, men större, konsultbolag i branschen



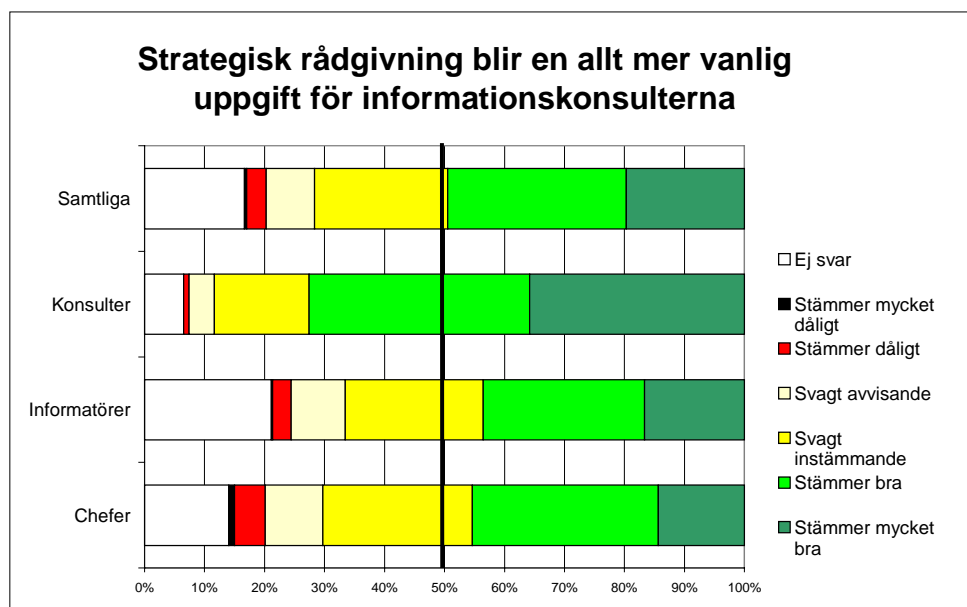
Det mest anmärkningsvärda resultatet gäller synen på moral och etik i branschen. Varannan medlem (50%) instämmer mer eller mindre i påståendet att "Informationsbranschen kännetecknas av hög moral och etik". Ungefär var tionde medlem avvisar helt påståendet, lika många svarar inte på frågan och en dryg fjärdedel (27%) tvekar. Konsulter och företrädare för olika organisationer är mest tveksamma – medlemmar som arbetar i landets kommuner är mest positivt inställda.

På följande sidor ser vi närmare på vilken uppfattning några olika medlemsgrupper har när det gäller attitydpåståendena. Analysen görs med utgångspunkt i tre olika medlemskategorier: (1) konsulter, (2) "chefer", dvs. informationsdirektörer och informationschefer, sam (3) övriga informatörer.

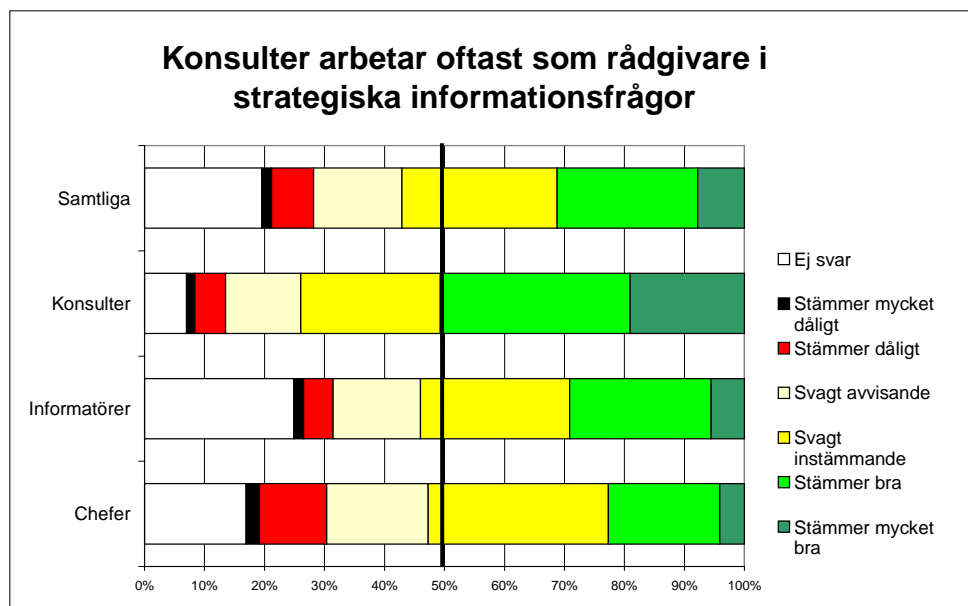
Det finns således en viss tvekan om moral och etik i branschen. Konsulterna är något mer tveksamma än andra informatörer, informationschefer och d:o direktörer.



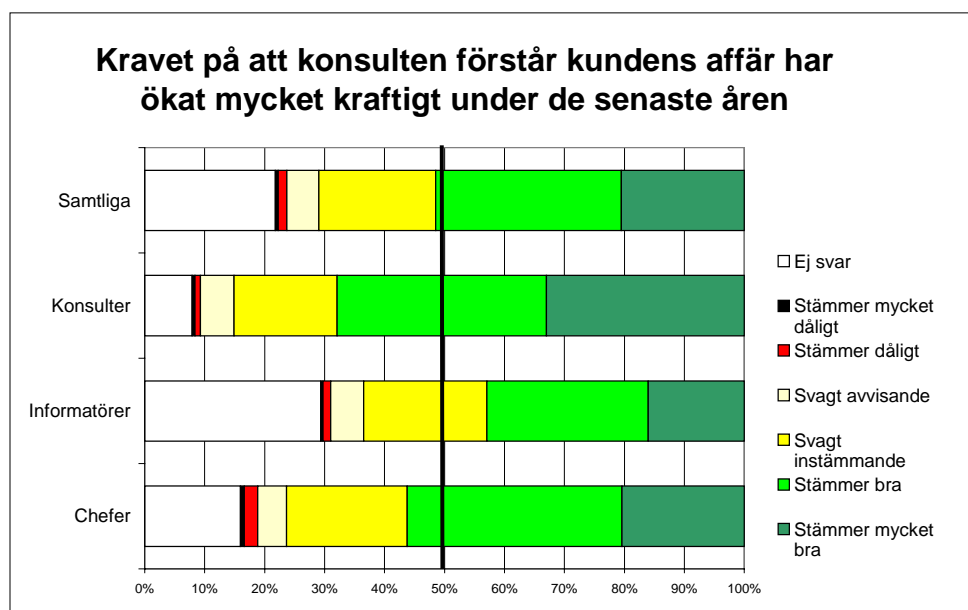
En mycket stor del (drygt 70%) av konsulterna håller med om att strategisk rådgivning blir en allt mer vanlig konsultuppgift. Omkring hälften av informationsdirektörerna delar denna uppfattning, liksom ca 40% av övriga informatörer och informationscheferna. I de två senare grupperna är det ca 20% som inte har någon uppfattning om saken.



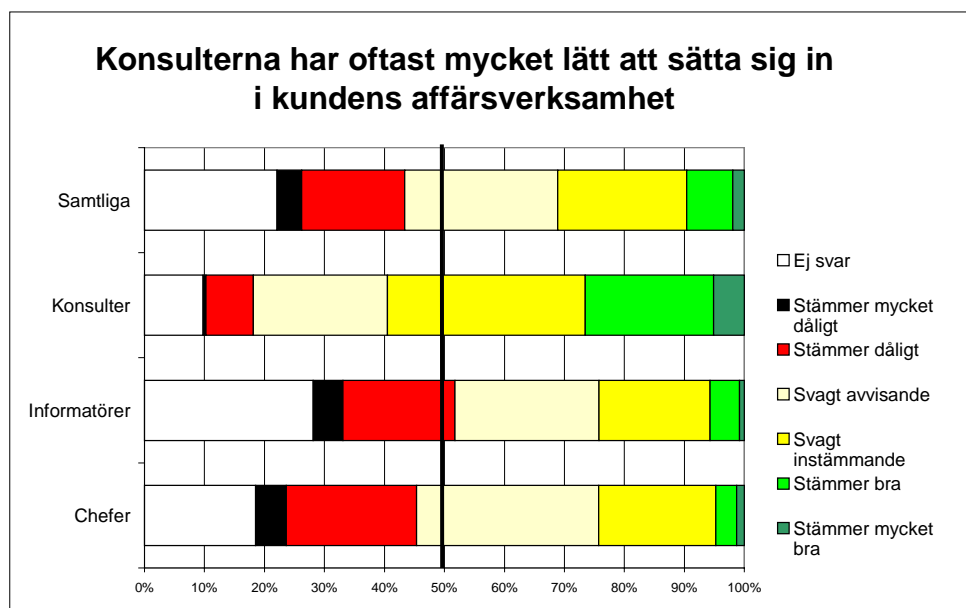
En liknande tendens visar sig på frågan om konsulterna oftast arbetar som rådgivare i strategiska frågor. Ja, svarar varannan konsult – liksom i runda tal var fjärde uppdragsgivare.



Stor enighet råder om vikten av att konsulterna förstår kundens affär.

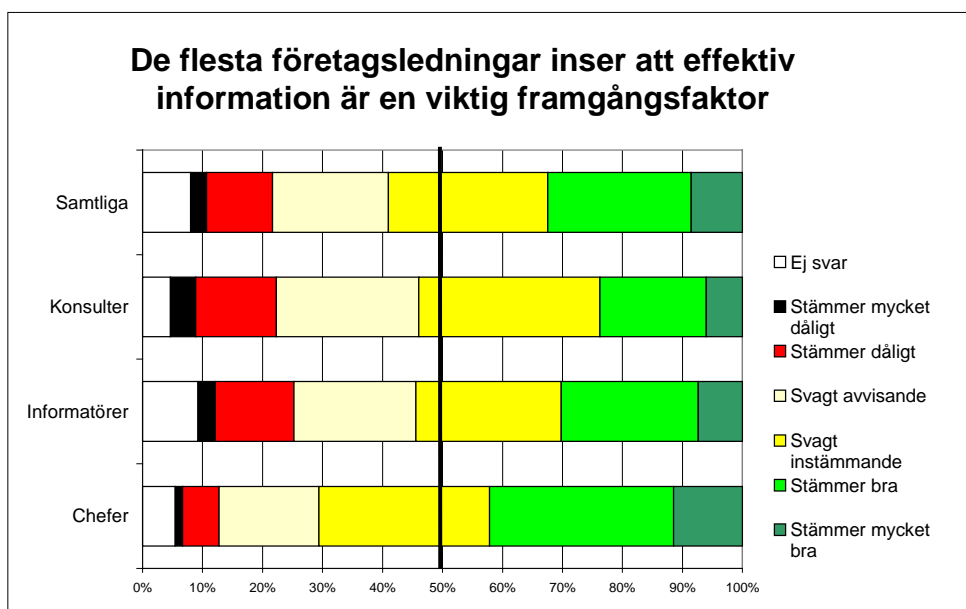


Däremot anser konsulterna betydligt oftare än de potentiella kunderna att konsulterna oftast har lätt att sätta sig in i kundens affärsverksamhet.



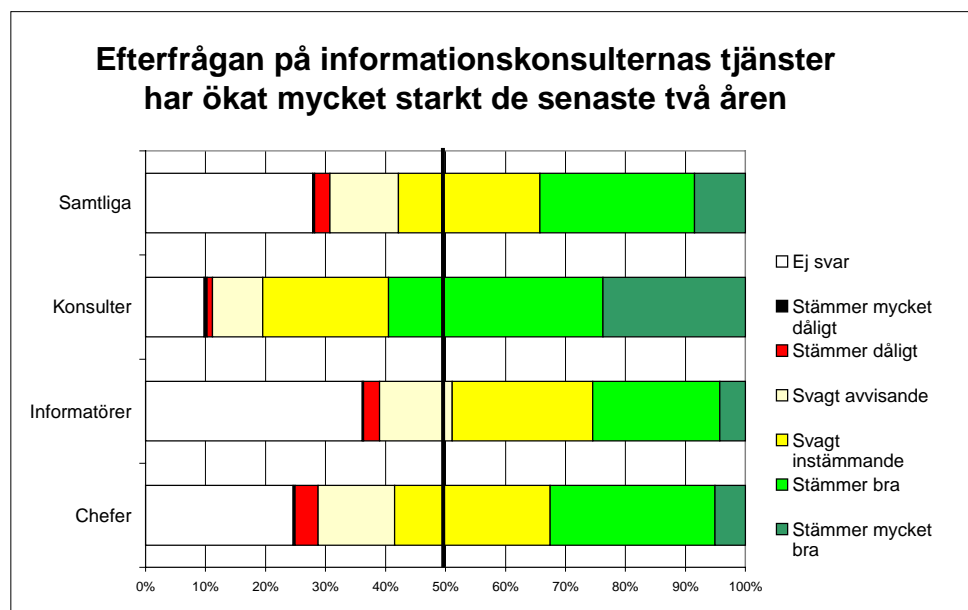
Informationsdirektörerna har en mycket klar uppfattning om konsulternas förmåga att sätta sig in i kundens affär – bara omkring 5% avstår från att besvara frågan. Bland övriga informatörer och informationschefer har 20-30% ingen uppfattning. Närmare var tredje konsult instämmer helt i påståendet.

Särskilt informationsdirektörerna håller med om att de flesta företagsledningar inser att effektiv information är en viktig framgångsfaktor. Konsulterna är avsevärt mer tveksamma.



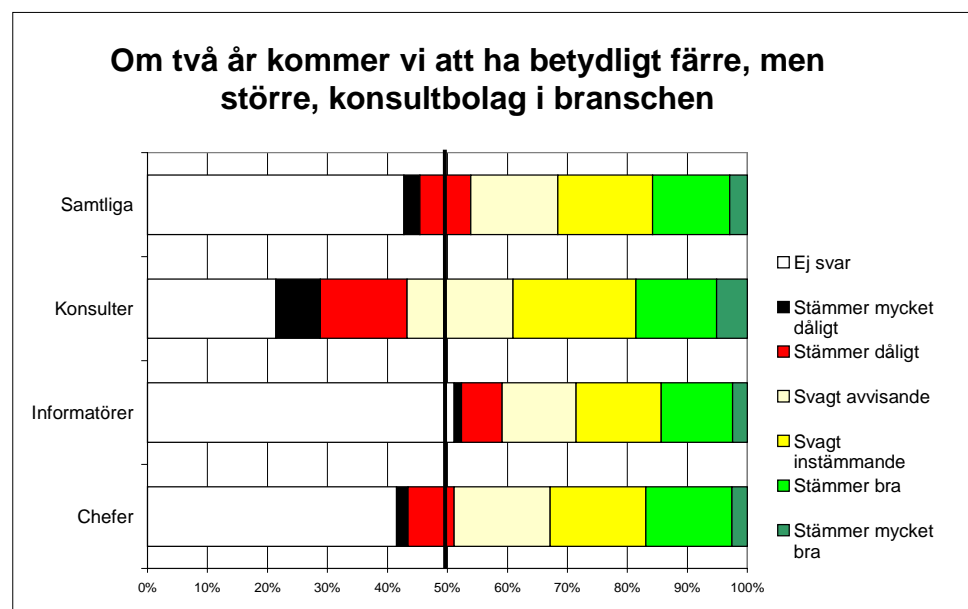
Vi nämnde tidigare att informatörerna känner medvind för sin verksamhet. Detta gäller inte minst konsulterna. Sex av tio konsulter instämmer helt i att efterfrågan på konsulttjänster har

ökat mycket starkt under de senaste två åren. Många andra medlemmar håller med, om än inte med samma styrka.



Allmänt sett förefaller många informationschefer och ”andra informatörer” ha en ganska diffus bild av konsulterna, deras verksamhet och kompetens. Omkring 30 % av dessa två grupper har ingen uppfattning om ”konsultfrågorna”.

Det sista påståendet gällde huruvida koncentrationen på byråsidan fortsätter under de kommande två åren. Tveksamheten var stor i samtliga grupper.

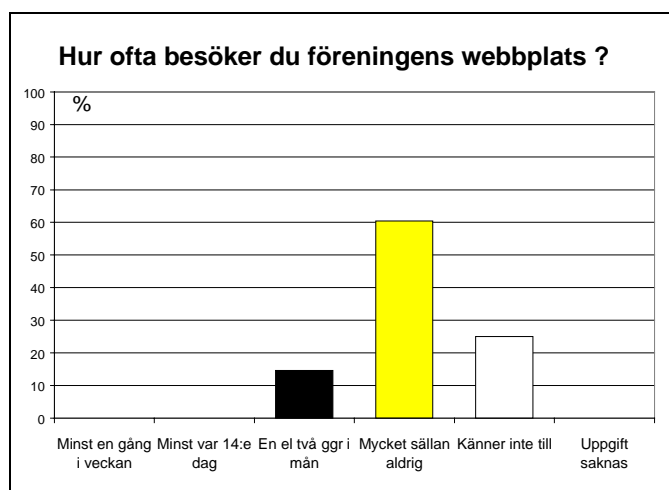


5. Föreningens informationskanaler

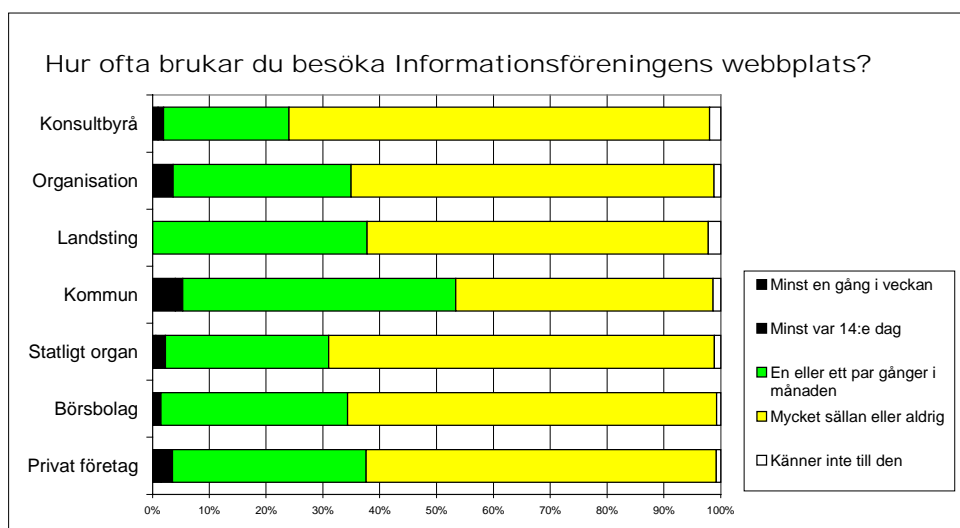
Informationer och webbplatsen

Nyhetsbladet Informationer läses av de allra flesta medlemmarna - 95 procent brukar läsa eller titta igenom bladet.

Föreningens webbplats har nu slagit igenom på bred front. I 1999 års rapport skrev vi att webbplatsen ”ännu inte slagit igenom i någon större utsträckning bland medlemmarna - knappt 15 procent besöker webbplatsen en till två gånger i månaden. Var fjärde medlem känner inte till www.sverigesinformationsforening.se.” Slutsatsen illustrerades med följande diagram (ur 1999 års medlemsstudie):



Någonting har uppenbarligen hänt sedan dess. Idag besöker omkring 1/3 av medlemmarna föreningens webbplats ”en eller ett par gånger i månaden” – eller oftare. Näst intill alla medlemmar känner till webbplatsen. Flitigaste besökarna arbetar i kommunal verksamhet, minst frekventa besökare är konsulterna. Webbplatsen anses vara tämligen lättmanövrerad av de som brukar besöka den.



Vilken nytta anser då medlemmarna att de har av föreningens webbplats? Vi bad respondenterna svara på frågan med egna ord.

De mest frekventa svaren (antal svar) var:

1	Kurser & Utbildning	158
2	Löneinfo & statistik	95
3	Allmän information	24
4	Erfagrupper	18
5	Evenemang	12
6	Statistik	12
7	Rapporter, undersökningar, fakta	11
8	Branschinfo & statistik	9
9	Aktuell information	7
10	Aktiviteter	6

Kompletta utskrifter av svaren finns i huvudrapporten på Informationsföreningens kansli.

Vi frågade också om medlemmarna saknar någonting på webbplatsen (antal svar):

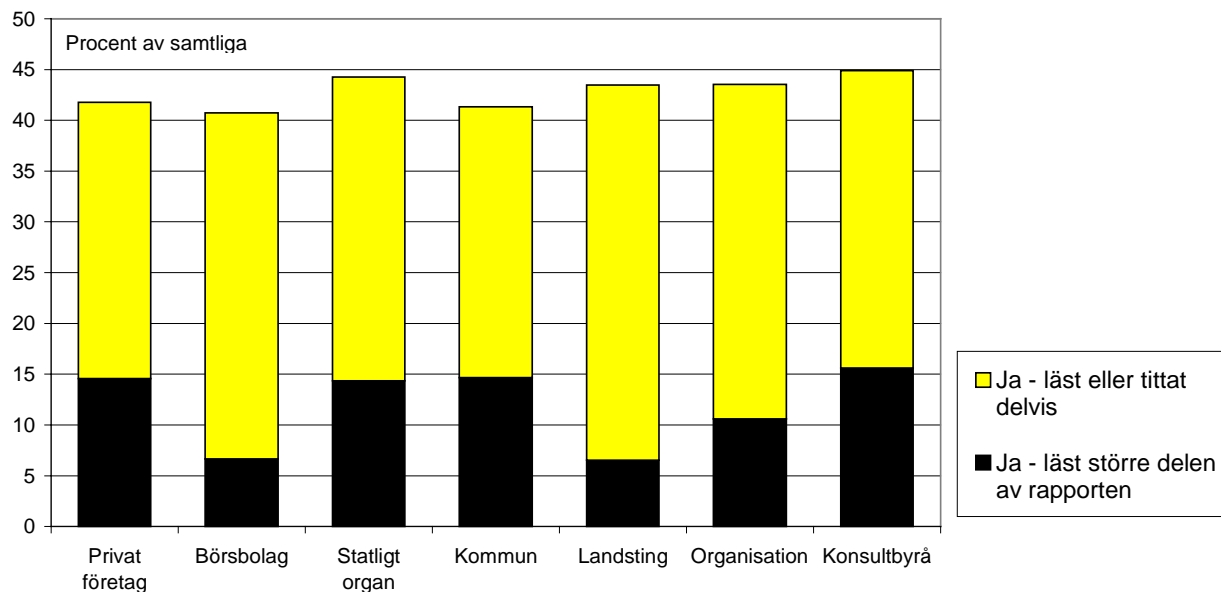
1	Branschinfo & Nyheter	15
2	Medlemsmatrikel/register	15
3	Debatter & Case	14
4	Litteraturtips	13
5	Lediga jobb	12
6	Nyhetsbevakning	12
7	Interaktivitet	11
8	Länkar	7
9	PM, Rapporter	7
10	Bättre lönestatistik	4

Svaren tyder på att medlemmarna är positivt inställda till webbplatsen.

Return on Communications

Föreningens utvecklingsprojekt "Return on Communications" har uppmärksammats väl av medlemmarna. Varannan medlem har i varje fall läst eller tittat i projektrapporten. Intresset är ungefär lika stort i alla medlemsgrupper.

Har du läst föreningens rapport "Return on Communications"?



Var femte medlem säger sig också ha haft nytta av rapporten i sitt arbete.

6. Informationens år 2000

Under år 2000 gjorde Sveriges Informationsförening en stor satsning för att fira föreningens 50-årsjubileum och med hjälp av detta öka intresset för branschen och informationsfunktionen både i och utanför föreningen.

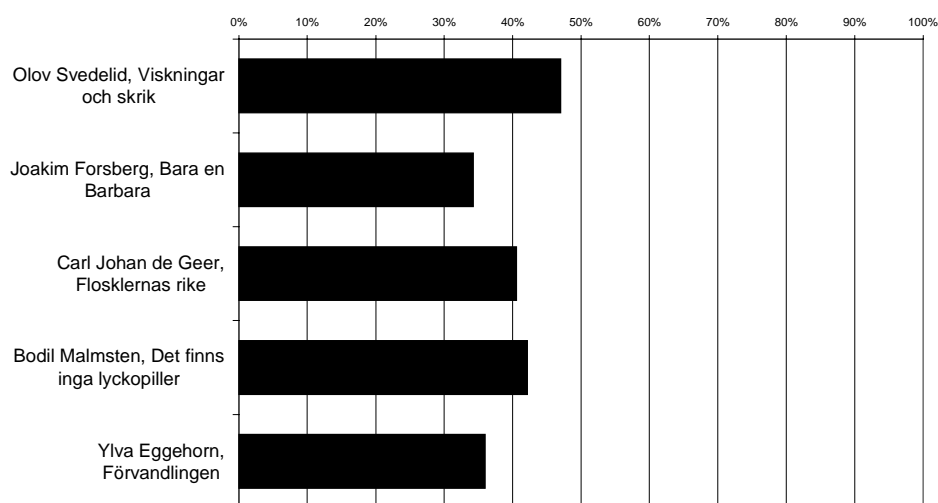
Föreningen tog bl.a. initiativ till att publicera fem böcker där kända svenska författare på olika sätt utvecklade temat kommunikation i mycket vid mening. Fem seminarier för medlemmarna genomfördes på lika många platser i Sverige – från Malmö i söder till Luleå i norr. Dessutom publicerade föreningen informationsmaterial, rapporter och annat med anknytning till jubileumsåret.

För att få en uppfattning om hur de många aktiviteternas togs emot av medlemmarna fanns tre omfattande frågeblock kring jubileet i undersökningen. Vi frågade oss:

- Har medlemmarna läst böckerna? Och gav dessa i så fall medlemmen någonting?
- Tog man del av informationsmaterialet? Hade man någon nytta av detta?
- Besökte medlemmarna seminarierna? Vad tyckte man om ämnesvalet?

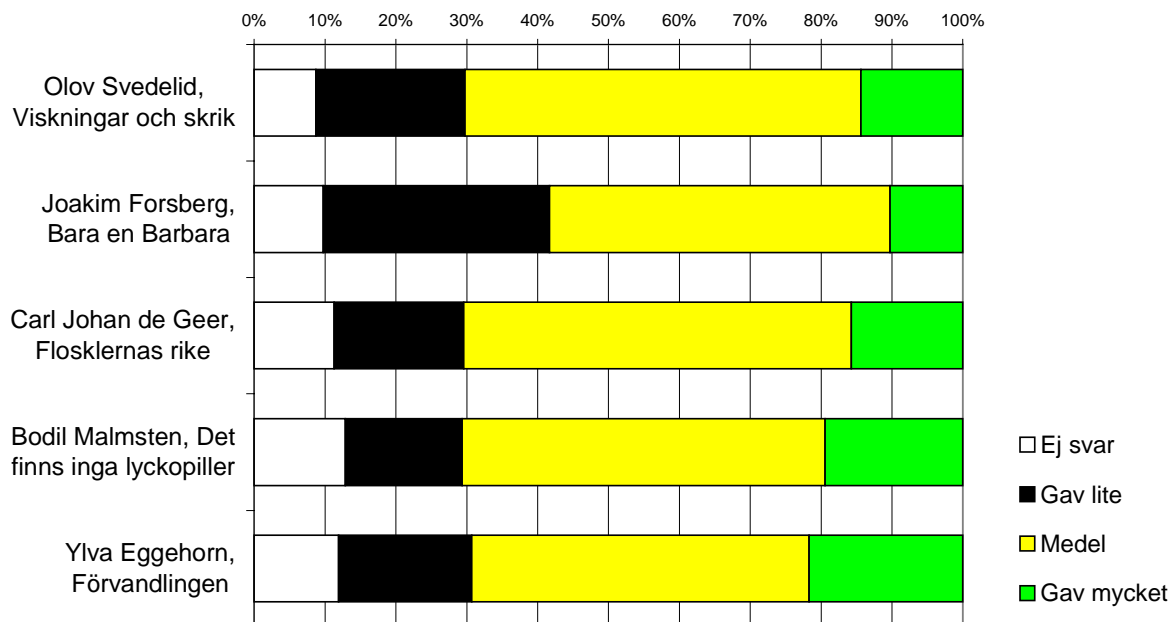
Jubileumsböckerna

Andel av medlemmarna som läst jubileumsböckerna



Omkring 40% av medlemmarna har läst de olika böckerna. De flesta läsarna lockade den första boken, Viskningar och skrik av Olof Svedelid. Minst läst blev Joakim Forsbergs, Bara en Barbara. Vi bad också medlemmarna ge sina åsikter om böckerna. Mest kontroversiell förefaller Ylva Eggehorn's Förvandlingen ha varit – ca 20 % ansåg att boken var mycket bra och lika stor andel menade att den var dålig. Minst uppskattad var Forsbergs bok.

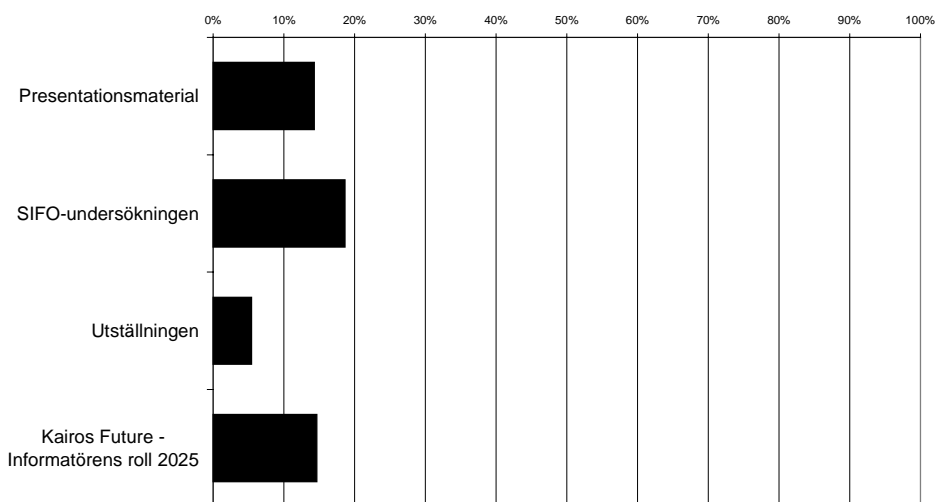
Åsikter om jubileumsböckerna



Informationsmaterial under Jubileumsåret

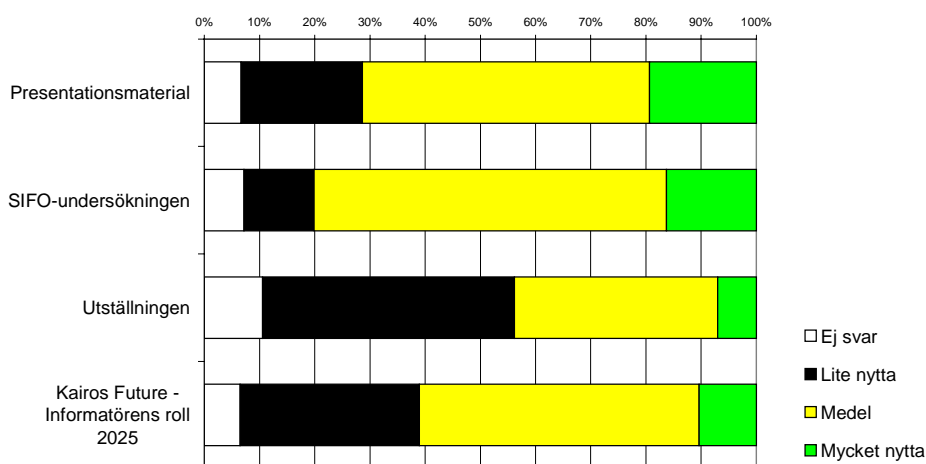
SIFO-undersökningen bland verkställande direktörer och generaldirektörer var det mest intressanta materialet - var femte medlem tog del av undersökningen. Utställningen sågs av var tjugonde medlem.

Andel av medlemmarna som tagit del av info-material



Betygssättningen av informationsmaterialet varierar ganska kraftigt. Utställningen ansågs vara onyttig av närmare hälften av de fåtal, som lagt märke till den. Rapporten från Kairos Future ansågs vara nyttig av var tionde som tagit del av den, medan var tredje i denna grupp menade att rapporten var onyttig. Presentationsmaterialet och SIFO-undersökningen fick avsevärt bättre betyg av de som tagit del av dessa material – 15-20% ansåg också att materialet varit till god nytta.

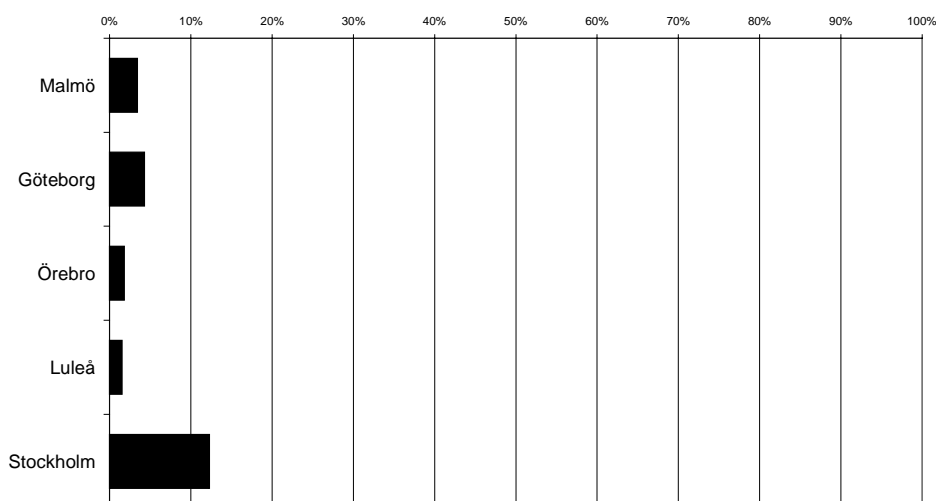
Nytta av informationsmaterial



Jubileumsseminarierna

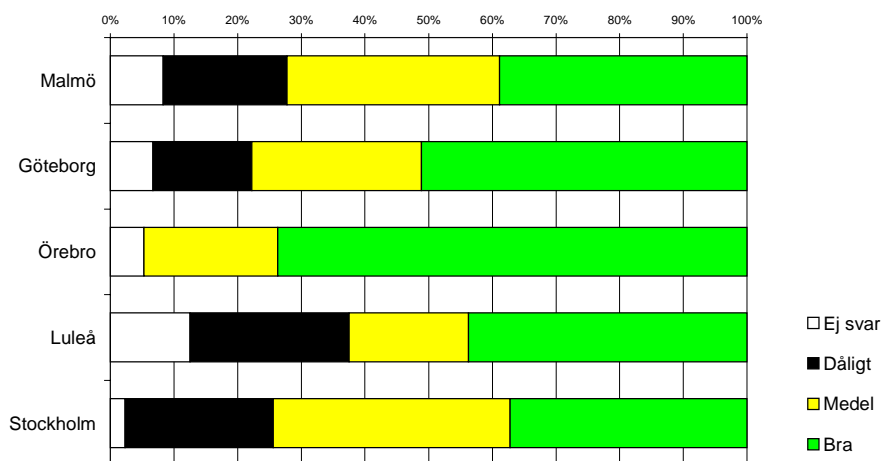
En tidigare erfarenhet är att arrangemang utanför Stockholm lockar betydligt färre deltagare. Detta förklaras naturligtvis bl.a. av att större delen av medlemmarna finns i Stockholmsregionen.

Andel som deltagit i jubileumsseminarierna



Ett av de minst besökta seminarierna – i Örebro – blev det som deltagarna uppskattade allra mest. Ungefär 75% av deltagarna ansåg att detta seminarium var bra, ingen markerade missnöje. Seminarierna i Stockholm och Malmö fick ett mer blandat mottagande. Många var nöjda med arrangemangen, samtidigt som omkring var femte deltagare var uttalat kritisk.

Bedömning av jubileumsseminarierna



En intressant fråga är varför många medlemmar inte deltog i seminarierna. Det allra främsta skälet uppges vara tidsbrist, en del av våra respondenter var inte medlemmar vid tillfället, en del tyckte att programmet verkade ointressant och några att kostnaden var för hög. Listan nedan visar antal svar på en öppen fråga:

1	Tidsbrist	395
2	Ej medlem vid tillfället	55
3	Ointressant	42
4	Ekonomiska skäl - för dyrt	39
5	Andra prioriteringar	38
6	Föräldraledig/gravid	34
7	För långt avstånd	18
8	Sjukskriven	8
9	Arbetade utomlands/annan ort	6
10	Ej stödd av chef	3

Vi kan också konstatera att medlemmarna på en allmän öppen fråga "Tycker du att jubileumsårets aktiviteter motsvarade det uppdrag som medlemmarna gav föreningen?" sammanfattningsvis gav följande svar (avser antal svar):

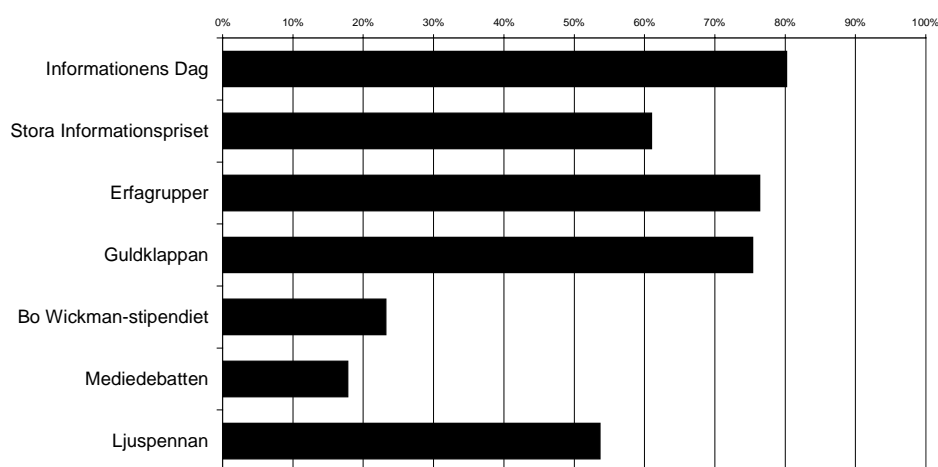
1	Ja	135
2	Deltog ej/Vet ej	98
3	Nej	41
4	Delvis - Ganska bra	15

7. Medlemmarnas syn på Informationsföreningen

Hur väl känner medlemmarna till Informationsföreningens olika arrangemang och aktiviteter? Och vad tycker man om de olika aktiviteterna?

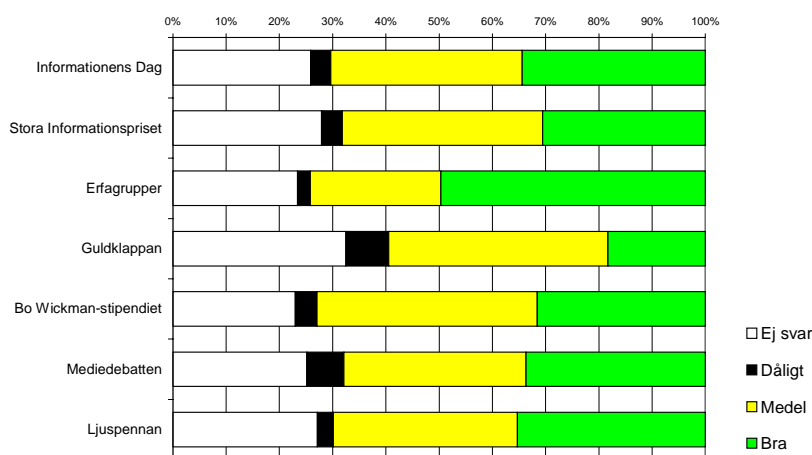
Det är framförallt tre arrangemang som medlemmarna känner till väl – mellan 70 och 80 procent känner till Informationens Dag, Erfagrupperna och Guldklappan. Många (ca 60%) har hört talas om Stora Informationspriset och en stor del (ca 55%) känner till Ljuspennan, priset för bästa interna information. Bo Wickman-stipendiet och den årliga Mediedebatten är mindre väl kända.

Andel som känner till föreningsaktiviteter



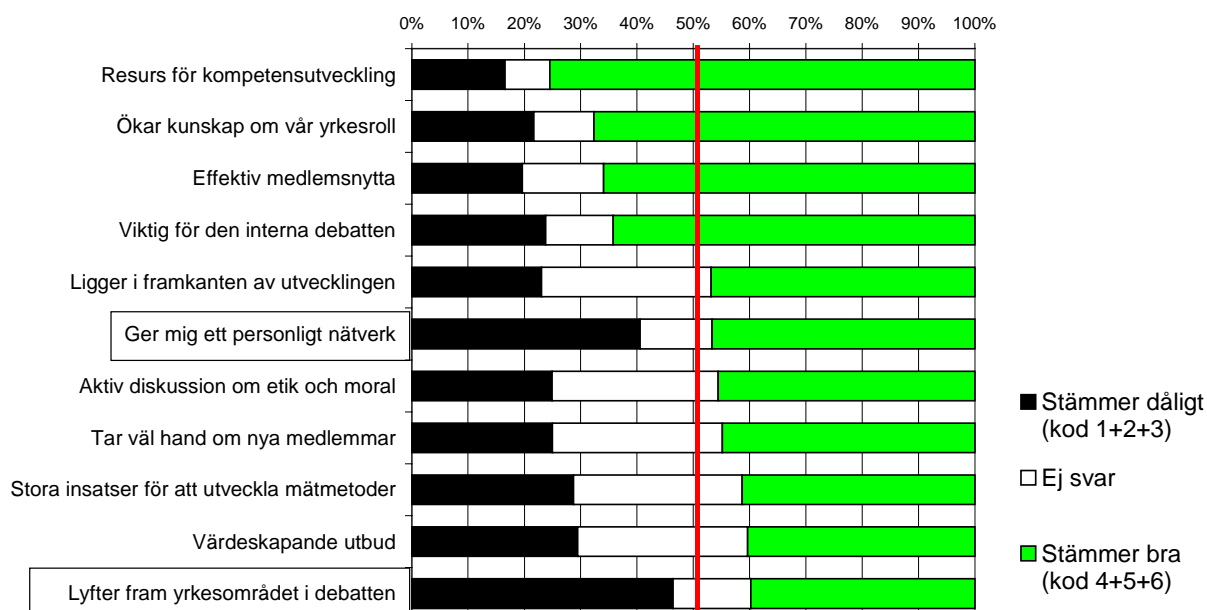
Vad anser man då om aktiviteterna? Särskilt uppskattas Erfagrupperna av de medlemmar som känner till dessa – hälften (50%) anser att det är en bra aktivitet, medan ytterst få är kritiska. Alla andra aktiviteter får också bra betyg. Möjligen kan vi ana en viss tveksamhet ifråga om Guldklappan.

Föreningsaktiviteter



Vi ställde också en rad frågor i form av attitydpåståenden kring föreningens verksamhet och dess roll. I diagrammet redovisas svar från samtliga respondenter.

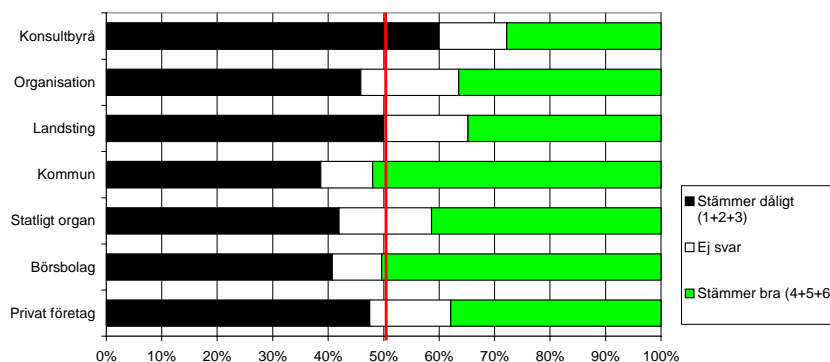
Attityder till Informationsföreningen



Den mest uppskattade uppgiften är således att "Föreningen är en viktig resurs när det gäller kompetensutveckling av yrkeskåren". Däremot finns kritik när det gäller att "Föreningen bidrar starkt till att lyfta fram vårt yrkesområde i den allmänna debatten; är ett viktigt språkrör för yrket". Något förvånande är kanske att 40% av medlemmarna inte håller med om att "Föreningen ger mig ett heltäckande och personligt nätverk".

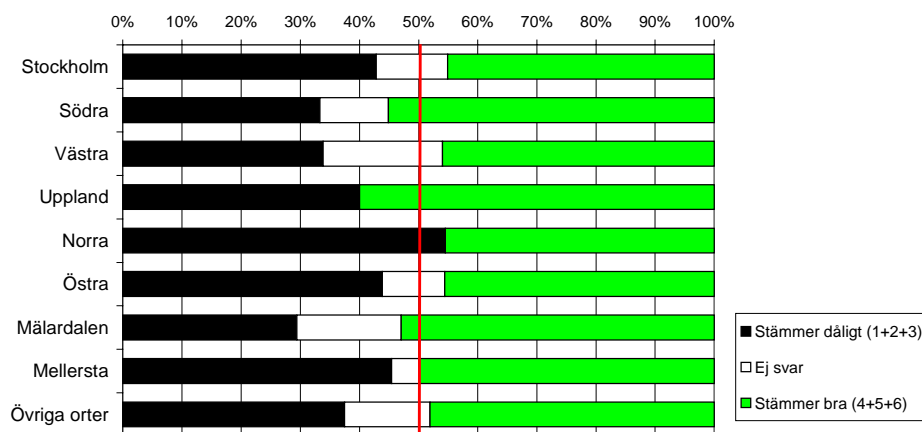
En analys av svaret på frågan om huruvida föreningen är aktiv i debatten visar inte på några större attitydskillnader mellan medlemmar i olika delar av landet eller i olika åldrar. Däremot är konsulterna mer kritiska än andra yrkesgrupper.

Föreningen bidrar starkt till att lyfta fram vårt yrkesområde i den allmänna debatten; är ett viktigt språkrör för yrket



Möjligheten att bygga ett användbart personligt nätverk med hjälp av föreningen förefaller något större utanför Stockholmsregionen.

Föreningen ger mig ett heltäckande och användbart personligt nätverk



Förväntningar på Sveriges Informationsförening

Två helt öppna frågor ställdes kring medlemmarnas förväntningar på föreningen. Den första löd: "Vad har du själv för speciella förväntningar på Sveriges Informationsförening?". De tio vanligaste svaren var (avser antal svar):

1	Bra kurser/utbildningar	49
2	Skapa nätverk	33
3	Arbeta på som de gör	31
4	Ge bra och aktuell information	28
5	Rådgivning - stöd	26
6	Kontaktnätskapande	24
7	Kompetensutvecklande	24
8	Aktivt deltar i debatten	16
9	Leda utvecklingen	7
10	Mentor	6

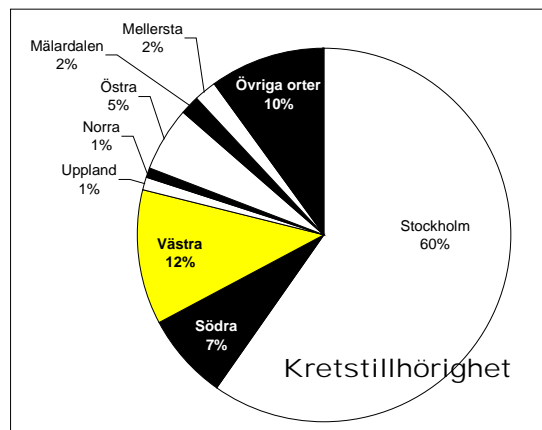
De viktigaste frågorna för föreningen att driva under det närmaste året anses vara:

1	Etik och moralfrågor	30
2	Informatörens roll	26
3	Information och kommunikation	18
4	Kompetensutveckling	9
5	Mentorskap	7
6	Intern kommunikation	6
7	Massmediefrågor	5

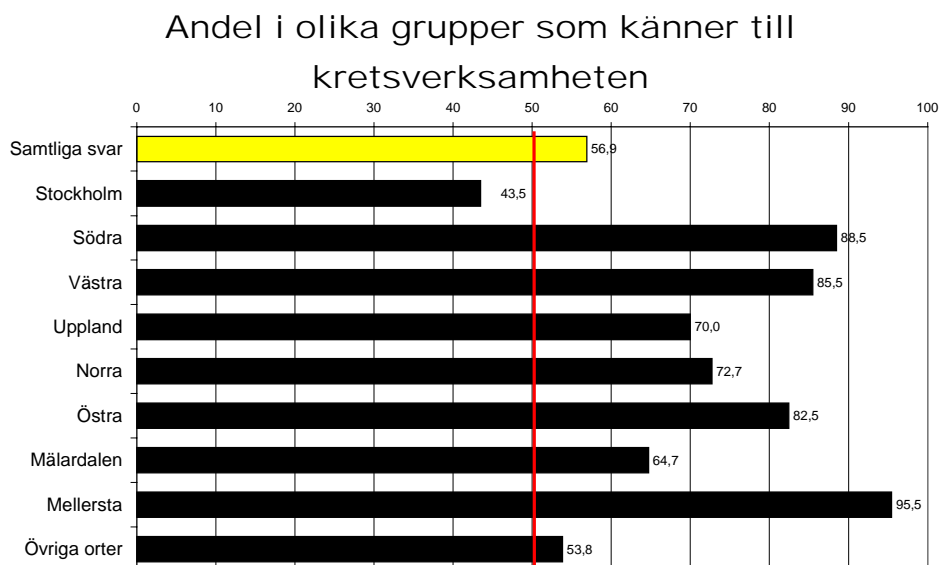
Samtliga svar finns tillgängliga som fullständiga utskrifter på föreningens kansli.

8. Kretsarnas verksamhet

Sex medlemmar av tio tillhör Stockholmskretsen och ytterligare två av tio finns i övriga storstadskretsar, Göteborg och Malmö.

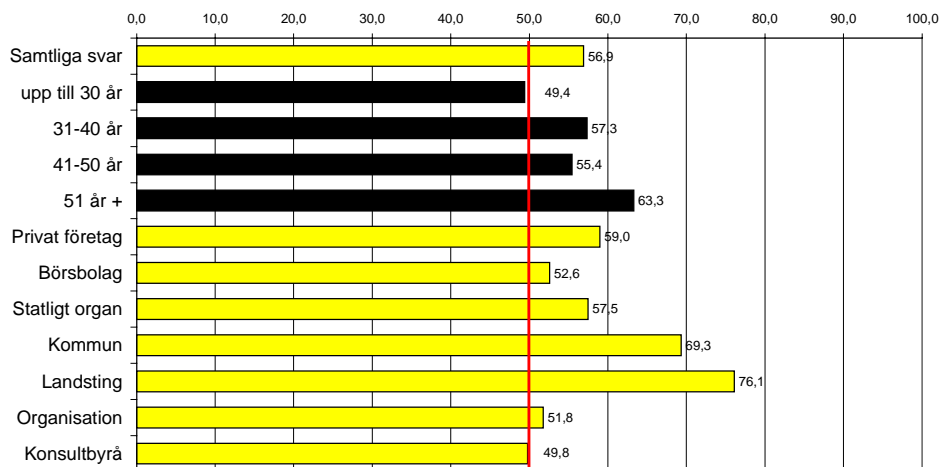


Medlemmarnas kännedom om kretsarnas verksamhet varierar tydligt mellan olika grupper. Geografiskt är kretsverksamheten minst känd i Stockholm och mest känd i de Mellersta, Södra och Västra kretsarna.



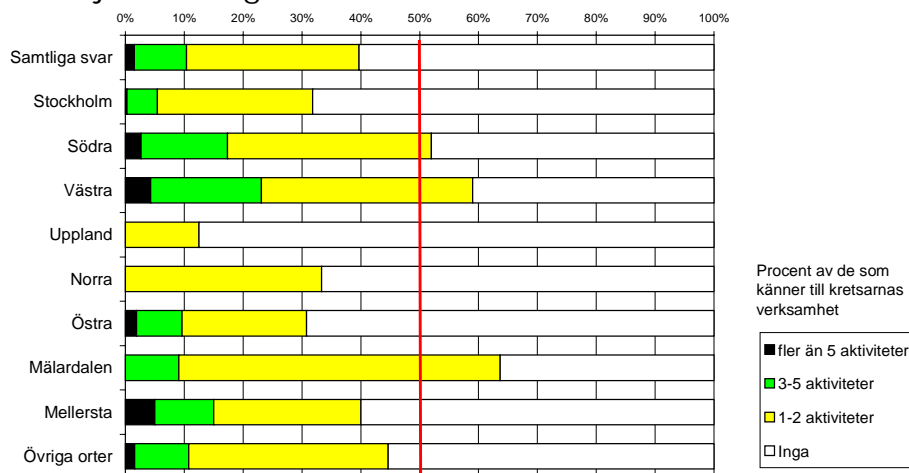
Kännedomen varierar också starkt i olika åldersgrupper och branscher. Föreningens yngsta medlemmar har klart lägre kunskap än de äldre medlemmarna. Konsulter, medlemmar från organisationer och börsbolag känner också sämre till kretsarbetet. Sannolikt finns här också ett samband mellan ålder och bransch.

Andel i olika grupper som känner till kretsverksamheten



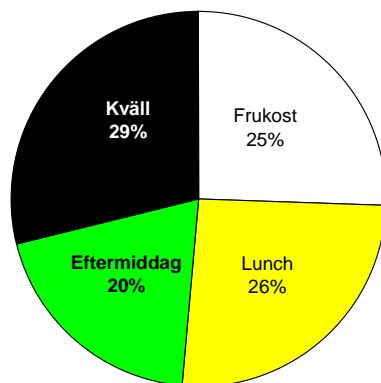
Till de som sade sig känna till kretsverksamheten ställdes en fråga om hur många aktiviteter de deltagit i under år 2000. Totalt sett hade ca 40% av dessa deltagit i en eller flera aktiviteter under året. Av storstäderna var aktiviteten med detta mått mätt minst i Stockholm och högst i Västra kretsen ("Göteborg"). Södra kretsen låg mycket nära Västra.

Ungefär hur många aktiviteter i din krets har du själv deltagit i under år 2000?



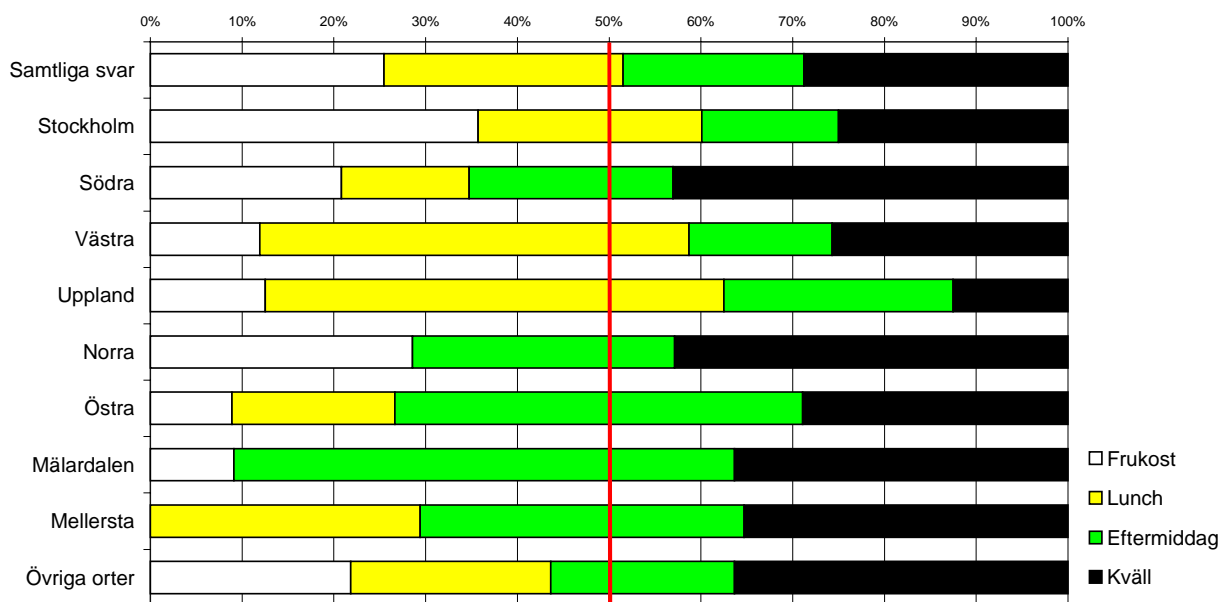
Vilken tid på dagen passar medlemmarna bäst för kretsens aktiviteter? Det varierar, blev det inte särskild klarläggande svaret. I grova tal vill en fjärdedel ha frukostmöten, lika många ha lunchmöten, eftermiddags- eller kvällsmöten.

Vilken tid på dagen tycker du är bäst för kretsens verksamhet?

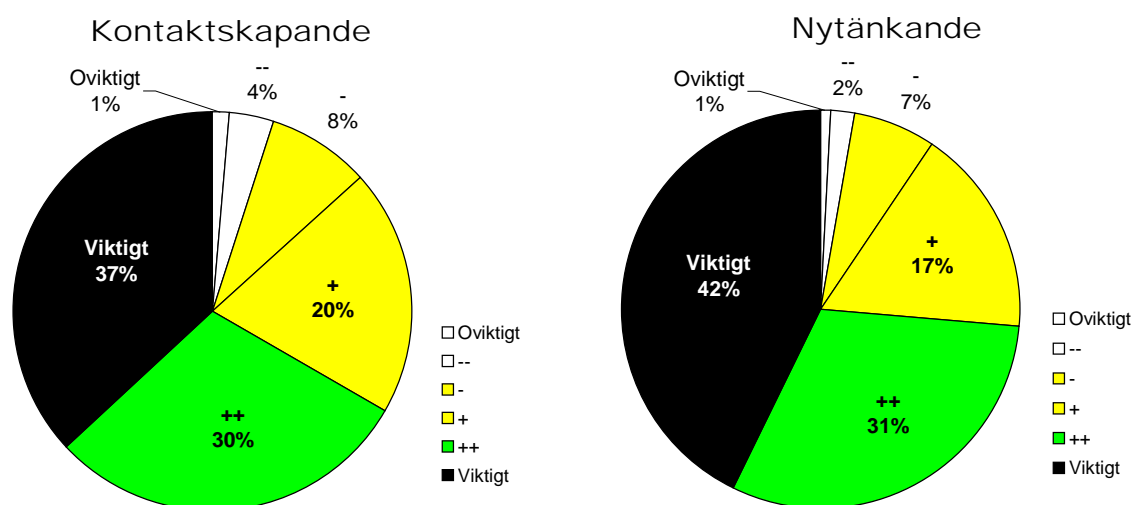


Intresset för olika mötestider varierar kraftigt mellan kretsarna. I Stockholm lockar frukostmöten allra mest och i Mälardalen föredrar man eftermiddagsmöten, medan lunchmöten är populärast i Västra. Resultatet vidarebefordras för lokal analys i kretsarna.

Vilken tid på dagen tycker du är bäst för kretsens verksamhet?



Vad är det som gör att medlemmarna blir intresserade av att delta i kretsarnas arbete. Vi frågade om betydelsen av att skapa nya kontakter, samt om kretsen står för nytänkande. Resultatet visar att båda faktorerna är mycket viktiga, med en liten övervikt för nytänkande.



Ett litet antal respondenter svarade på frågan om vilka ämnen kretsen ska ta upp. Informatörens roll, medierelationer, IT och etiska frågor förefaller vara mest intressant. Man betonar också att ämnena ska vara aktuella i debatten.

Öppen fråga: Vilka ämnen tycker du att din krets ska ta upp?

1	Informatörens roll	17
2	Medierelationer	14
3	Aktuella frågor/ämnen/debatter	14
4	IT, Kommunikation, Interaktivitet	12
5	Etikfrågor	10
6	Intern Information	8
7	Allmän information	7
8	Omvärldsanalys	7
9	Strategier	7
10	Webbfrågor	7

De flesta som svarade förefaller i stort nöjda med kretsarnas arbete.

Öppen fråga: Hur tycker du att verksamheten fungerar i din krets?

1	Bra	88
2	Ganska bra - OK	45
3	Dåligt	16
4	Lång resväg, ej värt besväret	13
5	Ny medlem	7
6	Ointresserad	2

BILAGA

Bortfallsanalys

Vi kan, när det gäller kön, ålder, krets- och branschtillhörighet göra en jämförelse mellan hur medlemsstrukturen ser ut enligt Informationsföreningens medlemsregister och bland de som svarat ("respondenterna"). Jämförelsen visar på en god överensstämmelse mellan de sanna värdena (= medlemsregistret) och resultatet av undersökningen ("INFO 2001" i diagrammet). Vi kan därför utgå från att undersökningen ger en god bild av medlemskårens åsikter i de aktuella frågorna.

Könsskillnaderna är helt obetydliga.

Åldersmässigt finns 8 procentenheter färre respondenter än medlemmar i åldersgruppen 31-40 år, och motsvarande fler respondenter över 50 år. I övriga åldersgrupper är skillnaderna obetydliga.

Kretsarna motsvaras väl av undersökningsdata, utom vad gäller Stockholm (något underrepresenterade) och övriga orter som är något överrepresenterade i undersökningen.

Branscherna speglas väl i undersökningen. Den privata sektorn är dock något underrepresenterad jämfört med den offentliga sektorn (skillnaden är ca 10 procentenheter).

